

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

## LEGE

### *privind modificarea Legii 504/2002 audiovizualului*

Parlamentul României adoptă prezenta lege .

**Articol unic** – *Legea audiovizualului nr.351/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 534 din 22/07/2002, se modifică și se completează după cum urmează :*

“1. După litera o) aparținând articolului 1 se introduc noi litere, literele o<sup>1</sup>), o<sup>2</sup>) și o<sup>3</sup>), cu următorul conținut:”

“Art.1 - o<sup>1</sup>) licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice - actul juridic prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, denumit în continuare *IGCTI*, acordă operatorului de radiodifuziune/televiziune, în condițiile stabilite de *IGCTI*, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice în vederea operării unei rețele de radiodifuziune și/sau de televiziune;

o<sup>2</sup>) operator de radiodifuziune/televiziune – persoana fizică sau juridică, română sau străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice și are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile legii, în scopul difuzării programelor audiovizuale și a serviciilor auxiliare acestora;

o<sup>3</sup>) serviciu de programe tematic – acel canal care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care interesează un număr restrâns de persoane; ”

„2. Alineatul (4) al articolului 2 se modifică după cum urmează:”

“Art.2 - (4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3), și care nu sunt licențiați sau autorizați într-un stat

**membru al UE**, sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare:

- a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;
- b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României;
- c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.”

**„3. Alineatul (3) al articolului 27 se modifică astfel:”**

**“Art.27 - (3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping; volumul sunetului se va situa la același nivel cu restul programelor.”**

**“4. Alineatul (2) al articolului 28 se modifică după cum urmează:”**

**“Art.28 - (2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe; fac excepție transmisiile competițiilor sportive alcătuite din părți autonome.”**

**“ 5. După litera b) aparținând alineatului (3) al articolului 35 se introduce o nouă literă, litera c), cu următorul cuprins: ”**

**“Art.35 – (3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol publicitatea nu include:**

**c) campaniile educaționale, culturale și sociale, avizate de Consiliu, anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit .”**

**“ 6. După articolul 42 al Capitolului III se introduce un nou capitol, Capitolul III<sup>1</sup>, cu următoarele articole :”**

**“Capitolul III<sup>1</sup> – Principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale în serviciile de programe audiovizuale**

**Art. 42<sup>1</sup> – În sensul prezentei legi prin următorii termeni se înțelege:**

- a) **candidat – persoana care și-a declarat sau și-a manifestat public intenția de a participa la alegeri în calitate de candidat propus de un partid politic, alianță politică, coaliție electorală, organizație a minorităților naționale sau în calitate de candidat independent, precum și persoana care, în perioada legală de desfășurare a campaniei electorale, are calitatea de candidat la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale, în condițiile precizate de legea electorală;**

- b) campanie electorală – ansamblul de activități licite desfășurate într-un interval de timp stabilit de legea electorală, de candidați în scopul atragerii de voturi;
  - c) perioadă de precampanie – perioada cuprinsă între data anunțării oficiale a alegerilor și data începerii oficiale a campaniei electorale;
  - d) reflectare echitabilă – nici un candidat nu trebuie să fie lipsit de posibilitatea de a se face cunoscut electoratului;
  - e) reflectare echilibrată – o reflectare proporțională cu importanța evenimentelor electorale, în cazul tuturor candidaților;
- reflectare imparțială – obligația radiodifuzorilor de a trata toți candidații obiectiv și echidistant.

**Art. 42<sup>2</sup>** – Campania electorală în serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarele interese:

- a) ale electoratului, de a primi informații corecte astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;
- b) ale candidaților, de a se face cunoscuți electoratului;
- c) ale radiodifuzorilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesia de jurnalist;

ale democrației, de asigurare a unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți candidații.

**Art. 42<sup>3</sup>** – În timpul campaniei electorale informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral vor fi prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

- a) emisiuni informative – în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activi și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;
- b) emisiuni electorale – în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

dezbateri electorale – în care candidați, jurnaliști, analiști și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public.

**Art. 42<sup>4</sup>** – (1) Accesul candidaților în emisiunile destinate campaniei electorale difuzate de radiodifuzorii publici și privați, este asigurat în condițiile legii electorale și ale prezentei legi.

(2) În perioada de precampanie și campanie electorală, candidații, familia și rudele acestora până la gradul IV nu pot participa la emisiuni muzicale, sportive și de divertisment.

(3) În perioada prevăzută la alin. (2) nu pot fi difuzate știri sau relatări despre actele de caritate ale candidaților, familia și ale rudelor acestora până la gradul IV.

**Art. 42<sup>5</sup>** – (1) Radiodifuzorii, publici și privați, au obligația de a asigura, prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

**Art. 42<sup>6</sup> – (1) Emisiunile și dezbaterile electorale vor asigura tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.**

**(2) În cadrul emisiunilor electorale candidații au următoarele obligații:**

- a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;**
- b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;**
- c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;**
- d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie;**

**să nu se folosească în scop electoral de drapelul sau imnul național.**

**Art. 42<sup>7</sup> – Programarea, durata, formatul, numărul candidaților participanți și subiectele puse în discuție în emisiunile sau dezbaterile electorale vor fi stabilite de radiodifuzor.**

**Art. 42<sup>8</sup> – În spoturile de publicitate, emisiuni și dezbateri electorale nu pot fi difuzate imagini reprezentând instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale.**

**Art. 42<sup>9</sup> – Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și ai dezbaterilor au următoarele obligații:**

- a) să fie imparțiali;**
- b) să asigure un echilibru necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;**
- c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare;**
- d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;**

**să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă dispozițiile art. 6 alin. (2) sau folosesc un limbaj injurios, indecent ori suburban; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii.**

**Art. 42<sup>10</sup> – (1) Spoturile de publicitate electorală pot fi difuzate în cadrul serviciilor de programe publice și private, în următoarele condiții:**

- a) asigurarea unor condiții egale de acces și de plată pentru candidați;**
- b) durata de difuzare a publicității electorale va fi inclusă în durata de difuzare a publicității.**
- c) publicitatea electorală va fi difuzată separat de publicitatea comercială;**

**(2) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală în spoturi izolate.**

**(3) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală negativă.**

**Art. 42<sup>11</sup>** – În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral se vor respecta prevederile art. 3 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

**Art. 42<sup>12</sup>** – Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise:

- a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală;
- b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute în art. 55 alin.(4);

comentarii privind campania electorală.

**Art. 42<sup>13</sup>** – În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea ultimei secții de votare.

**Art. 42<sup>14</sup>** – (1) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.

(2) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor informații inexacte, beneficiază de drept la rectificare.

(3) Prin derogare de la prevederile Codului de reglementare a conținutului audiovizual, au următoarele obligații:

- a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris sau transmise prin fax; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;
- b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau prin fax, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele vor fi comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;
- c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;
- d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

**Art. 42<sup>15</sup>** – (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 234/2003 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune.

(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului, pe durata campaniei electorale și timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.”

“7. Alineatul 3 al articolului 43 se elimină.”

“8. Alineatul (5) al articolului 43 se modifică și se completează după cum urmează: ”

“ (5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licență audiovizuală **ori de licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice** sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unor astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de o lună de la data la care a ajuns la această cotă. ”

“ 9.Alineatul (7) al articolului 43 se modifică și se completează astfel:”

“ (7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale ori de utilizare a **frecvențelor radioelectrice** sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi. ”

“ 10. Alineatele (8),(9) și (10) ale articolului 44 se elimină.”

“11. După articolul 44 se introduc noi articole, articolele 44<sup>1</sup>, 44<sup>2</sup>,44<sup>3</sup> , cu următorul conținut :”

“Art. 44<sup>1</sup> – Un radiodifuzor poate deține:

- a) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră, în unde ultracurte, în sistem analogic;
- b) o licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de radiodifuziune, cu acoperire națională pe cale radioelectrică terestră, în unde medii, în sistem analogic;
- c) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem analogic;
- d) o licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (T-DAB);
- e) trei licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (DVB-T);

f) două licențe audiovizuale de radiodifuziune și/sau televiziune locale sau regionale în aceeași unitate administrativ teritorială sau în zonă; licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe prin intermediul satelitului sau cele destinate serviciilor de programe tematice pentru radiodifuziune și televiziune.

**Art. 44<sup>2</sup> – În sensul prezentei legi:**

- a) programele audiovizuale care acoperă peste 70 % din populația recenzată a țării vor fi considerate programe audiovizuale cu acoperire națională.
- b) programele audiovizuale care acoperă teritoriul a trei până la opt județe vor fi considerate programe audiovizuale regionale.
- c) programele audiovizuale care deserveșc o singură comunitate locală vor fi considerate programe locale de radiodifuziune și televiziune; licențele audiovizuale pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune vor fi considerate licențe locale.

**Art. 44<sup>3</sup> – O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 40% din capitalul social.”**

**“12. Articolul 50 se modifică după cum urmează:”**

**“Art.50 - Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor sau de către un operator de radiodifuziune sau de televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”**

**“13. Alineatul (2) al articolului 52 se elimină.”**

**“14. Alineatul (4) al articolului 52 se modifică și va avea următorul conținut:”**

**“ (4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic se realizează de către unul sau mai mulți operatori de rețele de comunicații electronice, în baza licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice acordate de IGCTI.”**

**“ 15. Alineatul (3) al articolului 55 se modifică și va avea următoarea formă:”**

**“(3)Licența audiovizuală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.”**

**“16. Literele a) și b) ale alineatului (1) aparținând articolului 57 se modifică și se completează după cum urmează:”**

**“Art.57 - (1) Licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații:**

a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, **în termen de 18 luni de la obținerea licenței audiovizuale**; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;

b) ca urmare a retragerii licenței **de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”**

**“17. Alineatele (1) și (2) ale articolului 59 se modifică și vor avea următorul conținut:”**

**“(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale acordată radiodifuzorului, precum și a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, care se acordă de către IGCTI operatorului de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile prezentei legi.**

**(2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale și a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.”**

**“18. Articolul 60 se modifică și se completează după cum urmează:”**

**“Art.60 - Procedura, condițiile de eliberare, modificare și retragere a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se stabilesc prin decizie a președintelui IGCTI.”**

**“19. Alineatul (1) al articolului 61 se modifică și se completează, având următorul conținut:”**

**“Art.61- (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii și poate fi prelungită pentru o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI.”**

**“20. Alineatul (3) al articolului 61 se elimină.”**

**“21. Alineatele (1) și (3) ale articolului 62 se modifică după cum urmează:”**

**“(1) Titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI.**

**(3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 45 zile de la obținerea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”**



**“22. Alineatele (2) și (5) ale articolului 62 se abrogă.”**

**“23. Articolul 63 se modifică și se completează astfel:”**

**“Art.63 - Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele de utilizare a frecvențelor radioelectrice față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, de IGCTI, în baza unei proceduri stabilite de acesta.”**

**“24. Articolul 64 se modifică cu următoarele completări:”**

**“Art. 64 - IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de administrarea spectrului radioelectric, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.”**

**“25. Articolul 65 se modifică și se completează la literele a), c), e) și f), după cum urmează:”**

**“Art.65 - Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se retrage de IGCTI în următoarele situații:**

- a) titularul nu obține autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice; IGCTI poate acorda o prelungire a termenului de obținere a autorizației tehnice de funcționare de încă 6 luni în situații justificate;**
- c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice;**
- e) ca urmare a neplății de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere;**
- f) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;”**

**„ 26. Articolul 66 se completează prin transformarea sa în două alineate, introducându-se un nou alineat astfel :”**

**„Art.66 – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al IGCTI și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.**

**(2) Prin excepție de la alin. (1), în cazul transmisiilor în sistem digital T-DAB sau DVB-T, cedarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se efectuează numai cu acordul prealabil al IGCTI.”**

**„27. Articolele 68, 69, 70, 71, 72, se elimină. ”**

**”28.Articolul 73 se modifică, având următorul conținut:”**

**”Art.73 - Utilizarea stațiilor de radiodifuziune sonoră sau de televiziune aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare emisă de către IGCTI, pe baza procedurii stabilite de acesta.”**

**” 29.Alineatele (3) și (4) ale articolului 74 se modifică și se completează după cum urmează:”**

**”Art.74 – (3) Distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului.**

**(4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite fără drept un serviciu de programe. ”**

**” 30.Alineatele (1) și (2) ale articolului 82 se modifică, având următorul conținut:”**

**”Art.82 - (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații este obligat să includă în oferta sa programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte programe ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, în limita a 25% din numărul total de programe distribuite; criteriul de departajare, pentru radiodifuzorii privați, va fi ordinea descrescătoare a audienței.**

**(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței care va fi măsurată prin metoda interviului.”**

**”31. Alineatele (3) și (5) ale articolului 82 se elimină.”**

**”32. După articolul 82 al Capitolului V se introduce un nou capitol, Capitolul V<sup>1</sup>, cu următoarele articole:”**

**„Capitolul V<sup>1</sup> – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T**

**Art. 82<sup>1</sup> – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T se face de către titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice emisă în acest scop și numai în beneficiul titularilor de licențe audiovizuale.**

**Art. 82<sup>2</sup> – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzută la art. 82<sup>1</sup> se acordă de către IGCTI prin concurs numai după aprobarea strategiei de tranziție de la analogic la digital prevăzută la art. 67 alin. (1) din prezenta lege.**

**(2) Un operator de radiodifuziune sonoră sau de televiziune poate deține cel mult:**

- a) o licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital T – DAB;**
- b) o licență de utilizare a frecvențelor pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital DVB – T.**

**(3) Planul de radiodifuziune și televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T va fi implementat treptat, odată cu ieșirea din funcțiune a televiziunii în sistem analogic.**

**(4) IGCTI va stabili, prin decizie a președintelui, procedura și condițiile de acordare/retragere a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzute în cuprinsul art. 82<sup>1</sup>, precum și procedura de desfășurare a concursului.”**

**„33.Alineatul (1) al articolului 85 se modifică și se completează după cum urmează:”**

**“Art.85 – (1) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite, într-un interval de maxim 24 de ore de la încetarea evenimentului de interes general. ”**

**“34. Alineatul (1) al articolului 88 se modifică cu următorul conținut:”**

**“Art.88 - (1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept IGCTI, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.”**

**“35. Alineatul (2) al articolului 88 se elimină.”**

**“36. Litera j) aparținând alineatului (1) al articolului 90 se modifică, după cum urmează: ”**

**“ Art.90 –(1,j) difuzarea sau retransmisia unui serviciu de programe fără a deține licență audiovizuală ori autorizație de retransmisie sau decizie de autorizare audiovizuală; ”**

“37. După litera j) a alineatului (1) al articolului 90 se introduc noi litere, j<sup>1</sup>, j<sup>2</sup>, j<sup>3</sup>, cu următorul conținut :”

“Art.90 – (1) j<sup>1</sup>) nerespectarea datelor tehnice, a parametrilor ori a condițiilor din licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau din autorizația tehnică de funcționare;

j<sup>2</sup>) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice de a refuza să pună la dispoziția persoanelor împuternicite documentele solicitate sau obstrucționarea efectuării controlului;

j<sup>3</sup>) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice care în urma schimbării/modificării datelor de identificare și/sau a statutului nu notifică/solicită *IGCTI* modificarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice în termen de 30 de zile de la data efectuării mențiunilor la Oficiul Național al Registrului Comerțului;”

„38. Alineatul (2) al articolului 90 se modifică și se introduce un nou alineat, alineatul (2<sup>1</sup>),cu următorul cuprins:”

“Art.90 - (2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. a) – j) și k) se sancționează cu amendă de la 50.000 RON la 100.000 RON.

(2<sup>1</sup>) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. j<sup>1</sup>) – j<sup>3</sup>) se sancționează cu amendă de la 5.000 RON la 50.000 RON.”

“39. Alineatul (4) al articolului 90 se modifică și se completează, după cum urmează:”

“Art.90 – (4) În afara elementelor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, la individualizarea sancțiunii în cazul în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se ține cont și de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an.”

“40. Alineatele (1),(2) și (3) ale articolului 91 se modifică și se completează astfel :”

“Art.91 – (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, precum și a deciziilor având caracter normativ emise de acesta.

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.

(3) În cazul în care, după primirea somației, radiodifuzorul nu va respecta dispozițiile prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, și prevederile deciziilor cu caracter

normativ emise de Consiliu, poate fi sancționat cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei; pentru aplicarea sancțiunilor nu este necesar ca nerespectarea dispozițiilor legii și ale deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu să se producă în aceeași emisiune.”

“41. Alineatele (1) și (3) ale articolului 93 vor avea următorul conținut : ”

“**Art.93 – (1)** Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise **de către personalul împuternicit al Consiliului sau al IGCTI.**

**(3)** Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, **în condițiile legii.”**

“42. Alineatul (4) al articolului 93 se elimină.”

“43. Articolul 94 are următoarele modificări:”

“**Art.94 -** Contravențiilor constatate de către **IGCTI** le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

“44. **Litera a) și b) ale alineatului (1) aparținând articolului 95 se modifică și se completează, cu următorul conținut :”**

“a) obligarea radiodifuzorului de a difuza **în exclusivitate textul deciziei de sancționare**, timp de 10 minute, între orele 19.00 și 19.10, **pentru serviciile de televiziune și între orele 08.00 și 08.10 pentru serviciile de radiodifuziune.**

b) obligarea radiodifuzorului de a difuza **în exclusivitate textul deciziei de sancționare**, de la 10 minute până la 3 ore, între orele 18.00 și 21.00 pentru **serviciile de televiziune și între orele 07.00 și 10.00 pentru serviciile de radiodifuziune;**”

“45. **Litera a) a alineatului (1) aparținând articolului 96 se elimină.”**

“46. **Litera b) a alineatului (1) al articolului 96 se modifică și se completează după cum urmează:”**

“**Art.96 – (1), b) difuzarea sau retransmisia de programe audiovizuale fără licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”**

“47. **Alineatele (1<sup>1</sup>),(2) și (3) ale articolului 96 se elimină.”**

“48. **Alineatul (4) al articolului 96 se modifică și se completează cu următorul conținut:”**

**“Art.96 - (4) În cazul săvârșirii infracțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic. ”**

Această propunere legislativă a fost adoptată de Senat în ședința din data de.....

**Președintele Senatului  
Nicolae Văcăroiu**

Această propunere legislativă a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din data de.....

**Președintele Camerei Deputaților  
Bogdan Olteanu**